



Die Mediagruppe Nord entwickelt Medienkonzepte für jeden individuellen Kommunikationsbedarf.

Und ab sofort noch mehr.

Das neueste Produkt aus unserem Portfolio ist die technologisch getriebene **Aktive Personalsuche**.

Unternehmen werden damit auf wirklich smarte Weise geeignete Bewerber vorgestellt. Testen Sie es!

Liebe Kunden,  
liebe Mediaplaner,

die **MEDIAGRUPPE NORD** ist seit über 70 Jahren ein verlässlicher Partner mit einem umfangreichen Medienportfolio, das Tag für Tag unzählige Menschen in der Metropolregion Hamburg erreicht.

In einem immer fragmentierterem Medienumfeld die richtigen Kanäle zu bespielen wird mit unserem neu geordneten Portfolio und vielen zusätzlichen Dienstleistungen, die das Service-Niveau auf ein ganz neues Level bringen, jetzt deutlich smarter.

Wir bündeln die Reichweite unserer Tageszeitungs- und Anzeigenblatt-Titel, kombinieren diese mit digitaler Präsenz und entwickeln am Ende ein maßgeschneidertes Mediapaket für die unterschiedlichsten Bedürfnisse unserer Werbekunden.

Sowohl bei der Kreation als auch bei der technischen Abwicklung ist die **MEDIAGRUPPE NORD** der Partner, der alles aus einer Hand bietet.

Wir freuen uns auf Ihr Mediaprojekt!



**Marcel Kimmling**  
Geschäftsführer

**Produkte  
verkaufen**

**Bekanntheit  
erlangen**

**Event  
ankündigen**

**Image  
aufpolieren**

Wir schauen auf Ihre Ziele.  
Mehr dazu auf den Seiten 5, 9 und 11.

## Portfolio



## Individualisierung

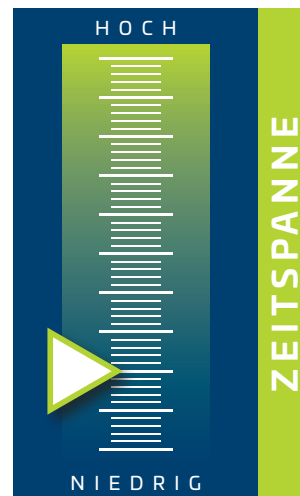
Mediaplanung ist individuell. Zur optimalen Steuerung von Kampagnen legen wir gemeinsam mit unseren Kunden die für sie entscheidenden Parameter fest.

Dies ist zum einen die potenzielle Kaufkraft der Zielgruppen unserer Medien, zum anderen auch eine

geografische Komponente für die gezielte Auslieferung von Anzeigen, Beilagen und digitalen Werbemitteln.

Gleiches gilt für den Anteil digitaler Werbung und die zeitliche Komponente. Unter Berücksichtigung dieser Faktoren treffen Sie schnell ins Schwarze.

Und wer den ganz großen Aufschlag wünscht, wird mit unseren hoch attraktiv kalkulierten Kombinationen bestens bedient, denn hier ist Ihnen gewiss: Die maximale Reichweite des vielfältigen Medienportfolios wird für den größtmöglichen Werbeerfolg ausgespielt (»Unsere Bestseller«, Seite 12).



## Tageszeitungen

Unsere Titel im Portfolio:

### STORMARNER TAGEBLATT

Auflage: 3.902

### ELMSHORNER NACHRICHTEN

Auflage: 7.960

### BERGEDORFER ZEITUNG

Auflage: 15.200 (Beilagenauflage Sa.)

### PINNEBERGER TAGEBLATT

Auflage: 7.659

### UETERSENER NACHRICHTEN

Auflage: 2.762

### WEDEL-SCHULAUER TAGEBLATT

Auflage: 2.195

### NORDDEUTSCHE RUNDSCHAU

Auflage: 14.147

### BREMERVÖRDER ZEITUNG

Auflage: 6.064

### BUXTEHUDER TAGEBLATT

Auflage: 8.152

### CUXHAVENER NACHRICHTEN

Auflage: 9.026

### NIEDERELBE-ZEITUNG

Auflage: 7.150

### STADER TAGEBLATT

Auflage: 18.925

### HAMBURGER ABENDBLATT

Auflage: 17.904 **HARBURG & UMLAND**

Partner im Portfolio:

### LANDESZEITUNG LÜNEBURG

Auflage: 27.288

### DITHMARSCHER LANDESZEITUNG

Auflage: 22.506

### ELBE-JEETZEL-ZEITUNG

Auflage: 11.214

### KOMBINATIONSNACHLÄSSE

|                           |      |
|---------------------------|------|
| 3 - 7 Ausgaben nach Wahl  | 5 %  |
| 8 - 13 Ausgaben nach Wahl | 10 % |

## Tageszeitungen

Einzelbelegungen:

| Ausgabe                                        |    | ZIS-Nr. | Platzierung Anzeigenteil |        | Platzierung redakt. Teil <sup>*1</sup> |        | Textteilanzeigen |         |
|------------------------------------------------|----|---------|--------------------------|--------|----------------------------------------|--------|------------------|---------|
|                                                |    |         | mm Mo-Fr                 | mm Sa  | mm Mo-Fr                               | mm Sa  | mm Mo-Fr         | mm Sa   |
| <b>01</b> Stormarner Tageblatt                 | BF | 100501  | 2,19 €                   | 2,39 € | 2,41 €                                 | 2,63 € | 8,76 €           | 9,56 €  |
| <b>02</b> Elmshorner Nachrichten               | BF | 104678  | 3,01 €                   | 3,01 € | 3,31 €                                 | 3,31 € | 12,04 €          | 12,04 € |
| <b>03</b> Bergedorfer Zeitung <sup>*2</sup>    | BF | 100884  | 3,42 €                   | 3,80 € | 3,42 €                                 | 3,80 € | 3,42 €           | 3,80 €  |
| <b>04</b> Pinneberger Tageblatt                | BF | 100823  | 2,99 €                   | 2,99 € | 3,29 €                                 | 3,29 € | 11,96 €          | 11,96 € |
| <b>05</b> Barmstedter Zeitung <sup>*3</sup>    | BF |         |                          |        |                                        |        |                  |         |
| <b>06</b> Uetersener Nachrichten               | BF | 101570  | 1,99 €                   | 1,99 € | 2,19 €                                 | 2,19 € | 7,96 €           | 7,96 €  |
| <b>07</b> Wedel-Schulauer Tageblatt            | BF | 100380  | 1,88 €                   | 1,88 € | 2,07 €                                 | 2,07 € | 7,52 €           | 7,52 €  |
| <b>08</b> Norddeutsche Rundschau               | BF | 102113  | 3,57 €                   | 3,96 € | 3,93 €                                 | 4,36 € | 14,28 €          | 15,84 € |
| <b>09</b> Bremervörder Zeitung <sup>*4</sup>   | RF | 100424  | 1,64 €                   | 1,64 € | 1,64 €                                 | 1,64 € | 4,92 €           | 4,92 €  |
| <b>10</b> Buxtehuder Tageblatt <sup>*4</sup>   | RF | 100912  | 1,96 €                   | 1,96 € | 1,96 €                                 | 1,96 € | 6,45 €           | 6,45 €  |
| <b>11</b> Cuxhavener Nachrichten <sup>*4</sup> | RF | 101195  | 2,15 €                   | 2,15 € | 2,15 €                                 | 2,15 € | 6,65 €           | 6,65 €  |
| <b>12</b> Niederelbe-Zeitung <sup>*4</sup>     | RF | 101137  | 1,65 €                   | 1,65 € | 1,65 €                                 | 1,65 € | 5,05 €           | 5,05 €  |
| <b>13</b> Stader Tageblatt <sup>*4</sup>       | RF | 101138  | 2,78 €                   | 2,78 € | 2,78 €                                 | 2,78 € | 8,97 €           | 8,97 €  |
| <b>14</b> Hamburger Abendblatt <sup>*5</sup>   | NF | 101550  | 2,59 €                   | 2,59 € | 3,47 €                                 | 3,47 € | 3,47 €           | 3,47 €  |
| <b>21</b> Landeszeitung Lüneburg               | BF | 100811  | 2,89 €                   | 3,04 € | 2,89 €                                 | 3,04 € | 11,56 €          | 12,16 € |
| <b>25</b> Dithmarscher Landeszeitung           | BF | 104093  | 3,52 €                   | 3,52 € | 4,12 €                                 | 4,12 € | 11,55 €          | 11,55 € |
| <b>29</b> Elbe-Jeetzel-Zeitung                 | BF | 100513  | 1,87 €                   | 1,91 € | 1,87 €                                 | 1,91 € | 7,48 €           | 7,64 €  |

Abweichende Preise für Stellenanzeigen auf Anfrage. <sup>\*1</sup> Mindestgrößen für Anzeigen im redaktionellen Teil: 1/4 Seite Eckfeld, Streifenanzeigen mind. 70 mm Höhe. <sup>\*2</sup> Bei der Bergedorfer Zeitung sind keine Buchungen für nationale Kunden aus den Bereichen Marke, Dienstleistung, Touristik und Handel möglich. <sup>\*3</sup> Nicht einzeln belegbar; Bestandteil der Elmshorner Nachrichten. <sup>\*4</sup> Bei der Berechnung von seitenteiligen Anzeigen im redaktionellen Teil gilt der Umrechnungsfaktor 1,17. <sup>\*5</sup> Ausgabe Harburg und Umland.

## Anzeigenblätter zur Wochenmitte

Unsere Titel im Portfolio:

**RUNDSCHAU BREMERVÖRDE**

Auflage: 30.392

**HADLER KURIER Otterndorf**

Auflage: 21.800

**CUXHAVEN KURIER**

Auflage: 26.460

**MITTWOCHSJOURNAL STADE**

Auflage: 86.000

Partner im Portfolio:

**LÜNEPOST Lüneburg**

Auflage: 84.724

**HEIDER/NORD/SÜD ANZEIGER**

Auflage: 64.822 inkl. **Büsumer Anzeiger**

**KIEBITZ Lüchow-Dannenberg**

Auflage: 30.900



## Anzeigenblätter zur Wochenmitte

Einzelbelegungen:

| Ausgabe                               |    | mm     |
|---------------------------------------|----|--------|
| <b>49</b> Rundschau Bremervörde       | BF | 1,64 € |
| <b>52</b> Hadler Kurier (Otterndorf)  | BF | 1,60 € |
| <b>51</b> Cuxhaven Kurier             | BF | 1,82 € |
| <b>53</b> Mittwochsjournal (Stade)    | BF | 2,96 € |
| <b>91</b> Lünepost (Lüneburg)         | BF | 3,09 € |
| <b>95</b> Heider/Nord/Süd Anzeiger    | RF | 3,47 € |
| <b>99</b> Kiebitz (Lüchow-Dannenberg) | BF | 1,73 € |

### KOMBINATIONSNACHLASS

3 - 7 Ausgaben nach Wahl

5 %

#### Tipp 1:

## Produkte verkaufen?

Konkrete Produktwerbung und eine Absatzsteigerung in einem definierten Zeitraum stehen in Ihrem Fokus? Setzen Sie die stärksten Werbeimpulse direkt am Anfang! Die Laufzeit der Kampagne ist im Regelfall auf kürzere Zeiträume (2 bis 4 Wochen) ausgerichtet, dafür aber mit deutlich wahrnehmbarer Frequenz. Die auflagenstarken Anzeigenblätter empfehlen sich als echte Klassiker für eine flächendeckende Ansprache der Konsumenten. Kombinieren Sie dies ganz clever mit einer Digital-Kampagne in den Nachrichtenportalen der Tageszeitungen.

#### Tipp 2:

## Bekanntheit erlangen?

Gewinnen Sie Neukunden und bestärken Sie Bestandskunden in der Entscheidung für Ihre Produkte oder Dienstleistungen.

Um den Bekanntheitsgrad nachhaltig hoch zu halten, ist Kontinuität gefordert. Die Wahrnehmung sollte immer wieder in die angestrebte Richtung gelenkt werden. Längere Mediakampagnen von mindestens drei Monaten erzielen optimale Effekte.

Spezielle Werbemittel wie etwa Memo-Sticks auf der Titelseite oder Native Advertising-Lesestücke, die in die Tiefe gehen, positionieren Sie gegenüber Wettbewerbern.

## Anzeigenblätter zum Wochenende

Unsere Titel im Portfolio:

**TIP Pinneberg**

Auflage: 47.200

**TIP Uetersen**

Auflage: 20.900

**TIP Wedel**

Auflage: 18.750

**OM Wochenblatt Vechta**

Auflage: 60.000

**BILLE WOCHENBLATT Bergedorf**

Auflage: 71.662

**ECHO WOCHENBLATT Geesthacht**

Auflage: 26.207

**SONNTAGSJOURNAL DER BRV. ZTG.**

Auflage: 18.343

**CUXHAVEN KURIER ZUM SONNTAG**

Auflage: 25.000

**HADLER KURIER ZUM SONNTAG**

Auflage: 23.805

Partner im Portfolio:

**LÜNEPOST Lüneburg**

Auflage: 84.481

**SONNTAGS ANZEIGER Dithmarschen**

Auflage: 61.475

## Anzeigenblätter zum Wochenende

Einzelbelegungen:

| Ausgabe                                     |    | mm     |
|---------------------------------------------|----|--------|
| <b>43</b> Bille Wochenblatt (Bergedorf)     | BF | 2,98 € |
| <b>63</b> Echo Wochenblatt (Geesthacht)     | BF | 2,41 € |
| <b>74</b> Tip (Pinneberg)                   | BF | 3,65 € |
| <b>76</b> UeNa Tip am WE (Uetersen)         | RF | 2,01 € |
| <b>77</b> Tip (Wedel)                       | BF | 2,15 € |
| <b>79</b> Sonntagsjournal d. BRV Zeitung    | BF | 1,64 € |
| <b>81</b> Cuxhaven Kurier zum Sonntag       | RF | 1,82 € |
| <b>82</b> Hadler Kurier z. So. (Otterndorf) | BF | 1,60 € |
| <b>92</b> Lünepost (Lüneburg)               | RF | 3,09 € |
| <b>85</b> Sonntags Anzeiger (Dithmarsch.)   | BF | 3,24 € |
| <b>89</b> OM Wochenblatt (Vechta)           | BF | 1,68 € |

### KOMBINATIONSNACHLÄSSE

|                           |      |
|---------------------------|------|
| 3 - 7 Ausgaben nach Wahl  | 5 %  |
| 8 - 11 Ausgaben nach Wahl | 10 % |

### Tipp 3:

## Event ankündigen?

Sie möchten einen fixen Termin mit medialer Kraft bekanntgeben? Wir setzen Ihre Veranstaltung in einem zeitlich befristeten Flight ins rechte Licht u.a. mit Native Advertising und reichweitenstarken Anzeigenblättern. Der Werbeimpuls steigert sich bis zum Termin in einer kaskadierenden Kampagne.

Beginnend mit Teasern in Print und Online, einer Countdownphase und dem großen Finale direkt vor dem Event bleibt der Ball zwei bis vier Wochen im Spiel. Je nach Event-Charakter werden die passenden Medien aus unserem Portfolio ausgewählt.

### Tipp 4:

## Image aufpolieren?

Erleben Sie einen Image-Boost durch stilvolle Sichtbarkeit und Reichweite, mit der Sie Ihr Leistungsspektrum und Ihre Services benennen.

Von der Website-Optimierung über Bewegtbild, Social Media und der konsistenten Verknüpfung aller werblichen Aktivitäten profitieren Sie von unserem 360°-Service. Auch bei der Logo- und CI-Kreation, beim Texten sowie Corporate Publishing sind wir Ihr Partner.

Die Verbindung einer smarten Online-Kampagne inklusive eigener App mit den Stärken von Print ist die Lösung für große Reichweiten in kaufkräftigen Zielgruppen.

## Wirtschaftsraum-Kombi Hamburg

Die passende Belegungseinheit zum Erreichen der Premium-Zielgruppe der Tageszeitungsleser innerhalb der Metropolregion Hamburg ist die Gesamtausgabe.

Oder differenzieren Sie nach den Gruppen A (Schleswig-Holstein) oder B (Niedersachsen und Hamburg-Harburg).



| Ausgabe                            | PREMIUM | ZIS-Nr. | Platzierung Anzeigenteil |         | Platzierung redakt. Teil |         | Textteilanzeigen |         |
|------------------------------------|---------|---------|--------------------------|---------|--------------------------|---------|------------------|---------|
|                                    |         |         | mm Mo-Fr                 | mm Sa   | mm Mo-Fr                 | mm Sa   | mm Mo-Fr         | mm Sa   |
| Kombi Wirtschaftsraum Hamburg *    |         | 104800  | 21,87 €                  | 22,32 € | 23,75 €                  | 24,26 € | 75,43 €          | 77,25 € |
| Gruppe A (Ausgaben 1, 2, 4 - 8) ** |         | 104887  | 13,29 €                  | 13,79 € | 14,62 €                  | 15,17 € | 53,14 €          | 55,15 € |
| Gruppe B (Ausgaben 9 - 14) **      |         | 104798  | 10,85 €                  | 10,85 € | 11,60 €                  | 11,60 € | 30,12 €          | 30,12 € |
| Gruppe D (Ausgaben 9 - 13) **      |         | 104794  | 9,67 €                   | 9,67 €  | 9,67 €                   | 9,67 €  | 30,44 €          | 30,44 € |

\* enthalten sind alle Tageszeitungs-Titel 1, 2, 4 -14 (vergl. Seite 7) \*\* enthalten sind die jeweils genannten Ausgaben-Nummern (vergl. Seite 7)

## Elbe-Block

Eine starke Kombination sind die Anzeigenblätter in den Landkreisen Stade und Cuxhaven und im Altkreis Bremervörde.

| Ausgabe                       | REICHWEITE | Auflage | Anz.-Teil |
|-------------------------------|------------|---------|-----------|
|                               |            |         | mm        |
| Gesamtausgabe Wochenmitte *** |            | 164.652 | 5,61 €    |

\*\*\* enthalten sind alle Anzeigenblatt-Titel 49, 51, 52 und 53 (vergl. Seite 9)

| Ausgabe                       | REICHWEITE | Auflage | Anz.-Teil |
|-------------------------------|------------|---------|-----------|
|                               |            |         | mm        |
| Gesamtausgabe Wochenende **** |            | 67.148  | 4,30 €    |

\*\*\*\* enthalten sind alle Anzeigenblatt-Titel 79, 81 und 83 (vergl. Seite 11)

## Beilagenwerbung

**Bitte sprechen Sie uns für Ihr maßgeschneidertes Beilagen-Angebot an.**

### Technische Anforderungen für Beilagen

#### 1. Formate:

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm, B x H),  
Maximalformat: 230 x 315 mm

#### 2. Flächengewichte – Einzelblätter:

Format DIN A6 mindestens 170 g/m<sup>2</sup>; Format größer DIN A6 bis DIN A4 mindestens 120 g/m<sup>2</sup>;  
Formate größer DIN A4 mindestens 60 g/m<sup>2</sup>.  
Formate größer DIN A4 sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

**3. Flächengewichte – mehrseitig** (im jeweils möglichen Maximalformat):  
ab 4 bis 6 Seiten mindestens 60 g/m<sup>2</sup>; ab 8 Seiten mindestens 50 g/m<sup>2</sup>.

#### 4. Gewichte:

Das Gewicht einer Beilage soll 70 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich.

#### 5. Erscheinungstage für Beilagen:

Montag bis Sonnabend.

#### 6. Letzter Anlieferungstermin:

Drei Werktage vor Beilegung.

#### 7. Anlieferung:

Frei Haus. Bitte beachten Sie die nebenstehenden Lieferadressen und geben Sie bei der Anlieferung stets den gebuchten Zeitungstitel an.

#### 8. Zahl der erforderlichen Beilagen:

zzgl. 3 % Zuschuss.

#### 9. Letzter Rücktrittstermin:

Zwei Werktage vor Erscheinen.

**10.** Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungsfähnlich sein.

**11.** Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.

**12.** Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

**13.** Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Im Übrigen sind die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen des Verlages bindend.

### Lieferanschriften

ELMSHORNER NACHRICHTEN  
PINNEBERGER TAGEBLATT  
BARMSTEDTER ZEITUNG  
UETERSENER NACHRICHTEN  
WEDEL-SCHULAUER TAGEBLATT  
NORDDEUTSCHE RUNDSCHAU  
DER MITTWOCH (Pinneberg)  
TIP (Pinneberg)

UENA-TIP (Uetersen)  
UENA TIP AM WOCHENENDE (Uetersen)  
DER MITTWOCH (Wedel)  
TIP (Wedel)  
**Druckerei A. Beig**  
**Damm 9-15, 25421 Pinneberg**

STORMARNER TAGEBLATT  
**Druckzentrum Kieler Nachrichten**  
**Gewerbegebiet Kiel-Moorsee**  
**Radewisch 2, 24145 Kiel**

STADER TAGEBLATT  
BUXTEHDER TAGEBLATT  
MITTWOCHSJOURNAL (Stade)  
WOCHENENDJOURNAL (Stade)  
**Pressehaus**  
**Glückstädter Straße 10, 21682 Stade**

BREMERVÖRDER ZEITUNG  
CUXHAVENER NACHRICHTEN  
NIEDERELBE-ZEITUNG  
RUNDSCHAU BREMERVÖRDE  
SONNTAGSJOURNAL DER BRV ZEITUNG  
CUXHAVEN KURIER  
CUXHAVEN KURIER ZUM SONNTAG  
HADLER KURIER (Otterndorf)  
HADLER KURIER ZUM SONNTAG (Otterndorf)  
**Druckzentrum Nordsee**  
**Am Grollhamm 4, 27574 Bremerhaven**

HAMBURGER ABENDBLATT  
**Axel Springer AG**  
**Kornkamp 11, R. Offset, 22926 Ahrensburg**

BERGEDORFER ZEITUNG  
BILLE WOCHENBLATT Bergedorf  
ECHO WOCHENBLATT Geesthacht  
**Druckzentrum Braunschweig**  
**Chr.-Pommer-Straße 45, 38112 Braunschweig**

## Native Advertising

Wir stellen Ihnen auf der Startseite unserer Nachrichtenportale einen redaktionellen Teaser inklusive einer eigenen Unterseite für Ihren Inhalt zur Verfügung.

Sie liefern uns professionelles Textmaterial und zugehörige Fotos oder lassen den Content alternativ durch uns erstellen. Aus dem Text heraus wird zu Ihrer Website verlinkt, sodass der interessierte Leser bei Ihnen mehr zu dem Thema erfährt.

Die Ausspielung der Werbung erfolgt auf Desktop, Tablet und Smartphone. Dabei ist die Laufzeit der Kampagne frei wählbar.

Sprechen Sie uns für ein individuelles Angebot an. Das Muster einer Sponsored Story finden Sie nebenstehend.

»

ANZEIGE



Nix los im Winter? Hier habt ihr in Cuxhaven immer eine schöne Zeit

MEHR LESEN >

Cuxhavener Nachrichten | **Freie Presse Cuxh.** | DIGITAL - ZEITUNG

Suche

STADT & LAND

WIRTSCHAFT

SPORT

HEIMTATCHE

THEMEN-SPECIALS

SCHIFFHAFEN & MEER

COX-TIPS

WIRTSCHAFTSBEREICH

EXTRA

BADESTRAND, FUßBALL, HANDBALL, FUß

ANZEIGE

### Nix los im Winter? Hier habt ihr in Cuxhaven immer eine schöne Zeit



Wenn draußen der Sturm über der Nordsee tobt oder der Deich in dichten Nebel versinkt, dann gilt in Cuxhaven erst recht: „Öffnen Sie sich eine schöne Zeit!“

Und wo genau das besser als im modern eingerichteten **Kamp's Bistro** an der Duiner Promenade? Schließlich geht's dort allein, was Sie für eine gemächliche Aussicht benötigen: Nutzen Sie die Gelegenheit für Gespräche bei einem Drink! An ihrer Wahl an der Cocktailbar, probieren Sie die lockeren „casualen“ Angebote – aktuell ist Muschileber – oder fassen Sie bei den von Sky übertragenen Spielen der Fußball-Bundesliga und Champions League in der Lounge am Kamin mit.

**„Jugend&Bier“ für nur 8,50 Euro**

Kulinarisch hat Kamp's Bistro einiges zu bieten: So verfügt es über eine hochmoderne Küche und sorgt mit einer regelmäßig wechselnden Speisekarte für entsprechende Vielfalt. Kleiner Insider-Tipp für alle Unentschiedenen: Besonders beliebt ist das „J&B“-Angebot – ein Burger plus Bier für 8,50 Euro – das jeden Mittwoch gilt, sowie in der kalten Jahreszeit die beliebteste Wahl mit heißen Kirichen und hausgemachten Apfel-Rum-Punsch.

**Reservierung wird empfohlen**

Das hat sich mittlerweile herumgesprochen: Duier lautet unsere Empfehlung: Reservieren Sie vorzugsweise rechtzeitig einen Tisch – besonders bei einem geplanten Besuch an einem Feiertag. Aufgrund der großen Nachfrage ist dann grundsätzlich immer eine Reservierung erforderlich, wahlweise für 18 Uhr oder 20 Uhr.

**Bistro Kamp's in Cuxhaven hat täglich geöffnet**

Interesse geweckt? Dann können Sie sich doch auch Ihre persönliche (Aus-)Zeit im Kamp's Bistro in Cuxhaven Duieren. Das Bistro hat täglich von 11 bis 22 Uhr geöffnet, zwischen dem 11. November und 17. Dezember jedoch montags und dienstags geschlossen. Weitere Infos geht's [hier](#) im Internet und unter Telefon 04721 / 40 35 80, wo auch Reservierungen entgegengenommen werden.

**Auch Weihnachtsfeiern sind möglich**

Übrigens, das Bistro Kamp's steht auch als gefragte Location für Weihnachtsfeiern bis zu 70 Personen zur Verfügung. Weitere Infos dazu geht's unter Telefon 04721 / 40 35 80.

1 / 5



## Display-Formate

Spielen Sie im Rahmen Ihrer Media-Kampagne Werbebanner auf unseren News-Portalen aus und profitieren Sie von den großen Reichweiten, den Alleinplatzierungen und einer hohen Nutzerakzeptanz!

**Desktop:**  
**Billboard 800 x 250 px**

Das besonders auffällige Querformat und die obere Platzierung auf der Seite machen es zur idealen Werbefläche mit kreativen Möglichkeiten für Ihre Kampagne.

**Mobile:**  
**Interstitial 300 x 250 px**

Das Werbemittel Interstitial platziert sich über redaktionellen Beiträgen der mobil-optimierten Websites. Der Besucher muss über ein »X« das Interstitial deaktivieren, bevor er die Artikel lesen kann. Die große Werbewirksamkeit ist damit garantiert.

## Out of Home

### Mediabox

An immer mehr Orten in der Region ziehen große Bildschirme alle Blicke auf sich: die Mediaboxen.

Werbung auf diesem Kanal wird aufmerksamkeitsstark dort ausgespielt, wo sich Kunden aufhalten: im Fitnessstudio, beim Arzt oder im Hotel.

Die Werbespots werden gemeinsam mit regionalen Nachrichten präsentiert und dadurch nachweislich besser wahrgenommen.

Individuelle Standort-Buchungen im dichten Netzwerk an Mediaboxen ermöglichen eine genaue Eingrenzung von Zielgruppen – auch nach Branchen. Und natürlich an den Wunschtagen zur Wunschzeit.

Werbung auf der Mediabox bedeutet volle Kostenkontrolle. Die Preise ergeben sich aus der Buchungsdauer, der Anzahl an täglichen Einblendungen sowie der individuellen Auswahl der Mediabox-Standorte.

Verschiedene Studien zur Wirkung digitaler Außenwerbung zeigen: Jeder Bundesbürger kommt innerhalb einer Woche mindestens einmal mit einem DOOH-Werbeträger (Digital out of Home) in Berührung. So werden etwa 60% der Bevölkerung erreicht.

Auf Wunsch übernehmen wir für Sie die professionelle Gestaltung Ihres Spots. Sollten Sie uns eine eigene Vorlage liefern wollen, beachten Sie bitte folgende technische Richtlinien:

### Bild-Spots:

Dateiformate: JPF, PNG, PDF  
Auflösung: 1920 x 1080 (quer); 1080 x 1920 (hoch)



### Video-Spots:

Dateiformat: MP4  
Auflösung: 1920 x 1080, 1280 x 720 (quer)  
1080 x 1920, 720 x 1280 (hoch)  
Codec: H.264  
Framerate: 25 fps  
Bitrate: < 30 Mbit/s

Bitte berücksichtigen Sie, dass Ihr Werbespot ohne Ton wiedergegeben wird und uns mindestens 48 Stunden bzw. zwei Werktage vor der ersten Ausspielung vorliegen muss.

## Basisformate Print

Machen Sie es doch ganz einfach! Mit dem Projekt »Easy Booking« der **MEDIAGRUPPE NORD** sind komplexe Planungen unterschiedlicher Anzeigenformate in einzelnen Titelnkombinationen passé.

Für jedes Budget bieten wir das passende ganz klassische Format an. Und falls doch noch Hand angelegt werden muss: Unser Grafik-Service ist natürlich inklusive.

Die Print-Komponente in den unten abgebildeten Festgrößen ist die Grundlage für ein umfassendes Intermedia-Paket.

Zusammen mit den digitalen Reichweiten der Produkte aus unserem Portfolio bedienen Sie alle Kanäle für den maximalen Erfolg Ihrer Media-Kampagne, indem Sie nach Belieben die einzelnen Komponenten modular ergänzen.



1/1 Seite



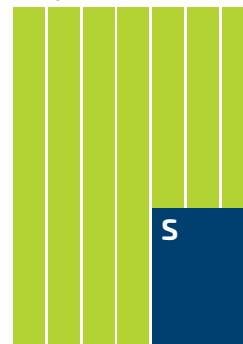
1/2 Seite quer



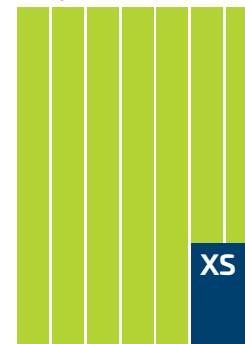
1.000er Format



3-sp. / 200 mm



2-sp. / 150 mm





## Neues Buchungsmodell

Auf dem Weg zu mehr Transparenz und Simplität in der Mediabuchung startet die **MEDIAGRUPPE NORD** das Projekt »Easy Booking«.

Und plötzlich sprechen wir nicht mehr von der bloßen Addition einzelner Auflagen von Zeitungstiteln, sondern von einer klaren Definition von Ziel-

reichweiten in einem individuellen und kundenspezifischen Media-Mix.

Der Payfaktor resultiert dabei aus den Durchschnittskontakten der ausgewählten Medien. Machen Sie den Test und fordern Sie uns! Beispielfhaft stellen wir auf dieser Seite drei Mediapakete vor. \*



### Gold

**300.000**  
**Intermedia-Kontakte**

in den Kanälen:

- » Tageszeitung
- » Anzeigenblatt Wochenmitte
- » Anzeigenblatt Wochenende
- » Out of Home (Mediabox)
- » Digitale Display-Werbeformate
- » Native Advertising

**24.000 € \***

### Silber

**250.000**  
**Intermedia-Kontakte**

in den Kanälen:

- » Tageszeitung
- » Anzeigenblatt Wochenmitte
- » Anzeigenblatt Wochenende
- » Out of Home (Mediabox)
- » Digitale Display-Werbeformate
- » Native Advertising

**20.000 € \***

### Bronze

**200.000**  
**Intermedia-Kontakte**

in den Kanälen:

- » Tageszeitung
- » Anzeigenblatt Wochenmitte
- » Anzeigenblatt Wochenende
- » Out of Home (Mediabox)
- » Digitale Display-Werbeformate
- » Native Advertising

**16.000 € \***

# »Wir finden ja keine Mitarbeiter!«

(Sandra Müller, Personalleiterin eines mittelständischen Unternehmens)



# »Aber **WIR** finden Mitarbeiter für Sie!«

Professioneller Recruiting-Service der MEDIAGRUPPE NORD – technologischer Vorsprung für Ihr Business



## Aktive Personalsuche

Das Stellen-/Qualifikationsprofil wird professionell geprüft/optimiert.

Der Kunde erspart sich die aufwändige Kandidatensuche, die Kapazitäten in der Personalabteilung bindet.

Es brauchen keine E-Mails und Bewerbungsunterlagen gesichtet zu werden.

Die Erstansprache aller geeigneten Kandidaten übernehmen wir.

Zeitraubende Gesprächstermine mit zu vielen Bewerbern entfallen. Die Vorauswahl treffen wir auf Basis von Eignung und Leistung.

Der Kunde erhält die detaillierte Bewertungen der Interviews und eine Handlungsempfehlung durch einen professionellen Recruiter.

Wir bringen den Kunden mit den besten drei Kandidaten zusammen.

**zeiteffizient**

**kosteneffizient**

**Personal-  
Know-how**

**transparent  
bewertet**



## Aktive Personalsuche Gold

### Leistungsumfang:

Briefing

Definition Qualifikationsprofil

Veröffentlichung Stellenanzeige auf  
Zeitungs-Jobbörse

Identifikation von Kandidaten

Erstansprache von Kandidaten  
(max. 50)

Verifikation Qualifikationsprofil;  
Interview mit Kandidaten (max. 5)

–

Übersenden der Liste kontaktierter  
und interessierter Kandidaten

Erfassung der Kundenzufriedenheit

**3.100 €**

## Aktive Personalsuche Silber

### Leistungsumfang:

Briefing

Definition Qualifikationsprofil

Veröffentlichung Stellenanzeige auf  
Zeitungs-Jobbörse

Identifikation von Kandidaten

Erstansprache von Kandidaten  
(max. 50)

–

–

Übersenden der Liste kontaktierter  
und interessierter Kandidaten

Erfassung der Kundenzufriedenheit

**1.600 €**

## Aktive Personalsuche Bronze

### Leistungsumfang:

Briefing

Definition Qualifikationsprofil

Veröffentlichung Stellenanzeige auf  
Zeitungs-Jobbörse

Identifikation von Kandidaten

–

–

Übersenden der Kandidatenliste  
(max. 100)

–

Erfassung der Kundenzufriedenheit

**1.100 €**

## Allgemeine Angaben

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Allen Aufträgen liegen die in dieser Preisliste genannten Geschäftsbedingungen zugrunde.

### Bankverbindung:

Sparkasse Stade-Altes Land  
IBAN: DE47 2415 1005 0000 0023 03  
BIC: NOLADE21STS

### Erscheinungsweise:

morgens

### Anzeigenschluss:

2 Werktage vor Erscheinen (z.B. am Donnerstag 12 Uhr für die Sonnabend-Ausgabe).

### Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung für Kleinanzeigen, sonst sofort nach Rechnungserhalt.

### Mittlerprovision:

für anerkannte Mittler 15 %

### Mindestgröße für Anzeigen:

20 mm

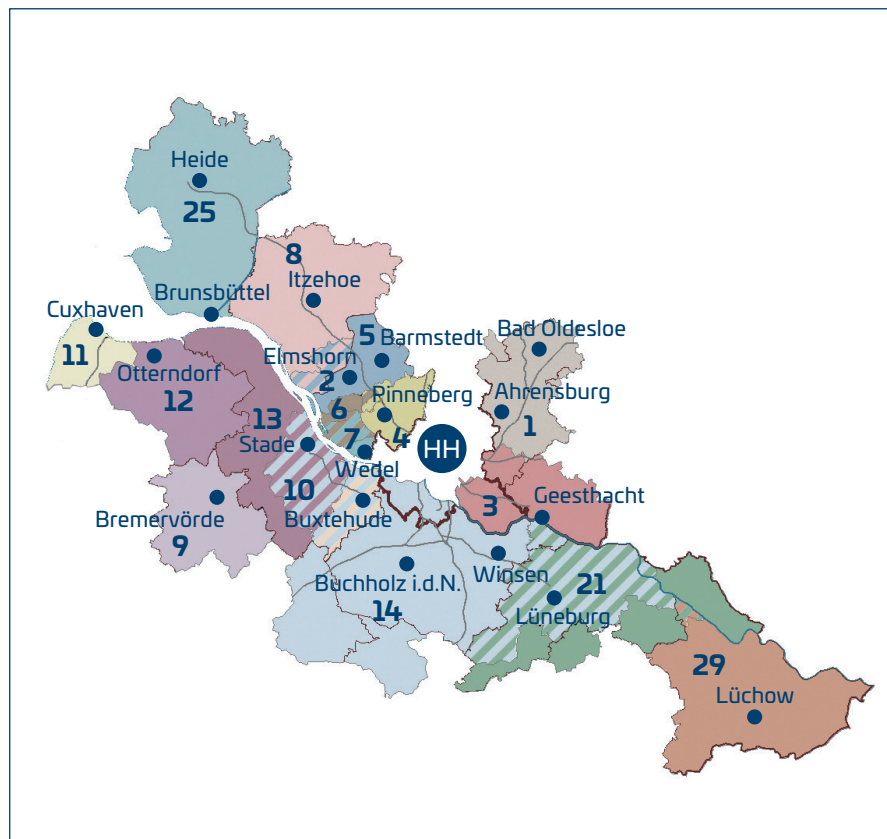
### Farbanzeigen:

Die Platzierungen auf drucktechnisch geeigneten Seiten ist jeweils vom Umfang abhängig. Geringfügige Abweichungen in Passer/Ton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen. Anzeigen mit Zusatzfarbe, die auf Grund von Platzierung oder der jeweiligen technischen Struktur der Zeitung auf 4c-Seiten erscheinen, werden grundsätzlich in CMYK aufbereitet. Die gewünschte Schmuckfarbe kann nur annähernd erreicht werden und ist nicht reklamationstauglich.

### Reise- und Bäderanzeigen:

53 % Nachlass bei Gesamtbelegung (gilt nicht für Reisebüros oder Reiseveranstalter).

## Verbreitungsgebiete der Tageszeitungen



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbelagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbelagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag

gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenverhältnisse gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Alternativ dazu kann der Auftraggeber dem Verlag ein SEPA Basismandat / SEPA Firmenmandat erteilen. Der Eingang der Lastschrift erfolgt 10 Tage nach Rechnungsdatum mit einem Skonto von 2 % auf alle rabattfähigen Beträge. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf einen Tag verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Käufers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zu unterstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rück-

sicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigengauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das Kompaktbriefformat überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Mediagruppe Nord  
GmbH & Co. KG**

Johannes-Gutenberg-Straße 1  
27472 Cuxhaven

Geschäftsführung:  
Marcel Kimmling  
m.kimmling@mediagruppe-nord.de  
Telefon (04721) 585277

Mediaberatung und Buchung:  
Uwe Tietjens  
u.tietjens@mediagruppe-nord.de  
Telefon (04721) 585317  
Telefax (04721) 5854317

**[www.mediagruppe-nord.de](http://www.mediagruppe-nord.de)**

**Unsere Service-Büros:**

**Nielsen I**

PrintMedien-Service GmbH  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg  
info@pms-tz.de  
Telefon (040) 6390840  
Telefax (040) 63908444

**Nielsen II**

Verlags-Medien-Service  
Egberts und Goralczyk oHG  
Weinsbergstraße 190  
50825 Köln  
info@zeitungsteam-koeln.de  
Telefon (0221) 7090430  
Telefax (0221) 70904310

**Nielsen III a**

TZ-Medien-Service GmbH  
Würzburger Straße 152  
63743 Aschaffenburg  
info@tz-medien-service.de  
Telefon (069) 153256290

**Nielsen III b, IV**

Verlagsbüro Süd  
Glauner & Partner GmbH  
Dachauer Straße 37a  
85232 Feldgeding  
info@vbs-feldgeding.de  
Telefon (08131) 376600  
Telefax (08131) 3766025

**Nielsen V, VI, VII**

Tageszeitungs-Service Berlin  
Printmedien Marketing GmbH  
Giesensdorfer Straße 29  
12207 Berlin  
kontakt@verlagsbuero-tsb.de  
Telefon (030) 7730060  
Telefax (030) 77300620