

# Kundenbericht 2020

22.12.2020

ALDI GmbH & Co. KG

**Ansprechpartner:** Martin Macher (Territory Media, München)

**Verlagsbüro/Agentur:** Direktkunde

**Letzter Kontakt:** Juni 2020

**Status:** Die wöchentliche Beilage von ALDI ist nach wie vor gesetzt. In Stade konnte trotz der Einstellung des Wochenend-Journals ein Abwandern zum Wettbewerb verhindert werden; stattdessen wurde hier die Verteilung auf Mittwoch vorgezogen.

**Gesprächsinhalt:** Der Kunde ist mit der Situation in Stade nach wie vor zufrieden und wird die Mittwochs-Verteilung auch 2021 so fortsetzen. Wie alle Großformen des Handels hat auch ALDI im laufenden Jahr Umsatzzuwächse erfahren. Die Mediastrategie wird beibehalten. Als mögliche digitale Erweiterung wurde die Online-Werbeform des Interstitials bei der Agentur platziert. Ein Testlauf ist im ersten Halbjahr denkbar; generell wird Online-Werbung jedoch programmatisch gebucht und ausgespielt.

**Ausblick:** 2021 wird sich der Umsatz an den Vorjahren orientieren. Auch die Preise bleiben stabil. Der Kontakt zu Agentur ist angenehm und partnerschaftlich.

**Nächstes Gespräch:** 2. Quartal 2021

<b>MGN-Umsatz 2019:</b> 237.271,22 €	<b>MGN-Umsatzziel 2020:</b> 250.000,00 € 	<b>Planung 2021:</b> 250.000,00 € 
---	--	--