

Kundenbericht 2020

22.12.2020

ALDI GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Martin Macher (Territory Media, München)

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: Juni 2020

Status: Die wöchentliche Beilage von ALDI ist nach wie vor gesetzt. In Stade konnte trotz der Einstellung des Wochenend-Journals ein Abwandern zum Wettbewerb verhindert werden; stattdessen wurde hier die Verteilung auf Mittwoch vorgezogen.

Gesprächsinhalt: Der Kunde ist mit der Situation in Stade nach wie vor zufrieden und wird die Mittwochs-Verteilung auch 2021 so fortsetzen. Wie alle Großformen des Handels hat auch ALDI im laufenden Jahr Umsatzzuwächse erfahren. Die Mediastrategie wird beibehalten. Als mögliche digitale Erweiterung wurde die Online-Werbeform des Interstitials bei der Agentur platziert. Ein Testlauf ist im ersten Halbjahr denkbar; generell wird Online-Werbung jedoch programmatisch gebucht und ausgespielt.

Ausblick: 2021 wird sich der Umsatz an den Vorjahren orientieren. Auch die Preise bleiben stabil. Der Kontakt zu Agentur ist angenehm und partnerschaftlich.

Nächstes Gespräch: 2. Quartal 2021

MGN-Umsatz 2019: 237.271,22 €	MGN-Umsatzziel 2020: 250.000,00 € 	Planung 2021: 250.000,00 € 
---	--	--

