

Kundenbericht 2020

22.12.2020

Edeka Nord, Neumünster

Ansprechpartner: Tilo Neikes (Media Central, Mönchengladbach)

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: Nov. 2019

Status: 2021 wird ein Mindestvolumen von 39x 1/2 und 13x 1/1 Seiten garantiert. Wie immer wird es auch nächstes Jahr Buchungen über dieses Volumen hinaus geben, die situativ erfolgen und jetzt noch nicht absehbar sind. Belegt wird die Ausgabe Cuxhavener Nachrichten.

Gesprächsinhalt: Nachdem im November-Gespräch eine mögliche Erweiterung der Belegungseinheit beim Kunden platziert werden konnte, wird diese nun tatsächlich ab 2021 umgesetzt. Hinzu kommen die Ausgaben Niederelbe-Zeitung, Bremervörder Zeitung sowie Stader/Buxtehuder Tageblatt. Damit verdreifacht sich das Umsatzvolumen des Kunden.

Ausblick: 2021 wird ein Umsatz zwischen 220.000,00 und 250.000,00 € angepeilt. Bereits für das erste Quartal ist sogar mit je zwei Anzeigen pro Woche zu rechnen.

Nächstes Gespräch: 3. Quartal 2021

MGN-Umsatz 2019: 94.956,93 €	MGN-Umsatzziel 2020: 90.000,00 €		Planung 2021: 235.000,00 €	
--	--	--	--------------------------------------	---

