

Kundenbericht 2020

13.11.2020

Media Markt TV-Hifi-Elektro GmbH (Stade/Bremerhaven)

Ansprechpartner: Florian Hutterer (Mediaplus, München)

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: November 2019

Status: Die Situation stellt sich ähnlich wie bei Saturn dar. Noch vor fünf Jahren konnte mit beiden Media Märkten ein Werbeumsatz von 175.000,00 € erzielt werden. Die Erosion hat von Jahr zu Jahr zugenommen und erreichte 2019 mit 19.420,17 € ihren vorläufigen Tiefpunkt. Unsere Titel spielen durch strukturelle Veränderungen bei der MM/Saturn-Gruppe in der Mediaplanung inzwischen eine nachgelagerte Rolle.

Gesprächsinhalt: Die Einflussnahme der Agentur ist nicht gegeben. Auch Florian Hutterer ist mit dieser Situation mehr als unzufrieden. Das Jahresgespräch wurde zum Anlass genommen, die Konditionen anzusprechen, die noch aus den „guten alten Zeiten“ herrühren und ab 2021 keine Anwendung mehr finden können; stattdessen wird mit 20 % Abschlussrabatt abgerechnet werden.

Ausblick: 2021 wird sich auf dem extrem niedrigen Niveau von 2020 bewegen. Für die MM/Saturn-Gruppe haben unserer Titel inkl. der digitalen Medienprodukte aktuell keine Relevanz.

Nächstes Gespräch: 2. Quartal 2021

MGN-Umsatz 2019: 19.420,17 €	MGN-Umsatzziel 2020: 2.000 € ↓	Planung 2021: 2.000,00 € →
---	---	---

