

Kundenbericht 2020

14.10.2020

Regionalverkehre Start

Ansprechpartner: Über Verlagsbüro PMS, Hr. Schmitz

Verlagsbüro/Agentur: PMS/Heimvorteil Media

Letzter Kontakt: regelmäßig durch PMS

Status:

Trotz regelmäßiger Ansprache konnte der Kunde für die MEDIAGRUPPE NORD bisher noch nicht gewonnen werden.

Gesprächsinhalt:

Entwicklung eines crossmedialen Angebotes gemeinsam mit Heimvorteil Media. Die Kampagne, die wir in unseren Titel realisieren möchten, trägt den Titel „startHILFE“. Der Kunde unterstützt regionale Projekte und möchte dies bewerben.

Ausblick:

Die Kampagne ist für den November vorgesehen. Auch für das 2. Quartal 2021 laufen bereits erste Planungen für Folgeaufträge.

Nächstes Gespräch: 1. Quartal 2021

MGN-Umsatz 2019: 0,00 €	MGN-Umsatzziel 2020: 4.200 € 	Planung 2021: 15.000,00 € 
--	--	--

