

# Kundenbericht 2020

19.03.2021

Trendtours, Kriftel

**Ansprechpartner:** Tobias vom Dorp (Medi Cantral), Sarah Nax (Trendtours)

**Verlagsbüro/Agentur:** Direktkunde

**Letzter Kontakt:** Nov. 2019

## Status:

Corona hat die Reisebranche mit voller Wucht getroffen. Bis auf eine Buchung wurden daher alle geplanten Werbeaktivitäten in den MGN-Titeln 2020 auf Eis gelegt.

## Gesprächsinhalt:

Begleitung des Neustarts nach Corona durch partnerschaftliche Aktivitäten wie etwa eine Kooperation im Leserreisen-Geschäft. Generelle Planungen 2021.

## Ausblick:

In diesem Jahr sind noch bis zu sechs Beilagendurchgänge seitens des Kunden in Aussicht gestellt worden. Für Trendtours begünstigt eine Kooperation im Leserreisengeschäft zukünftige Beilagenbuchungen. Die MGN-Gesellschafter erhalten dazu ein Kooperationsangebot.

**Nächstes Gespräch:** 1. Quartal 2021

<b>MGN-Umsatz 2019:</b> 25.206,14 €	<b>MGN-Umsatzziel 2020:</b> 4.272,09 €	↓	<b>Planung 2021:</b> 20.000,00 €	↑
--	---	---	-------------------------------------	---