

# Kundenbericht 2021

02.11.2021

ALDI GmbH & Co. KG

**Ansprechpartner:** Media Central; Ingo Wienand, Klaus Tsaoussidis, Stefan Linser

**Verlagsbüro/Agentur:** Direktkunde

**Letzter Kontakt:** Dezember 2021

**Status:** Die wöchentliche Beilage von ALDI war 2021 nach wie vor gesetzt. Zusätzlicher Anzeigenumsatz, wie wir ihn im Vorjahr hatten (42.966,90 €), gab es 2021 nicht. Ein Agenturwechsel führt dazu, dass der Beilagen-Etat nun bei der Media Central und nicht mehr bei Territory liegt.

**Gesprächsinhalt:** Wie zu erwarten war, übt Media Central einen massiven Preisdruck aus, da mit dem Gewinn des ALDI-Etats die Vormachtstellung der Agentur nun weiter untermauert wird. Die generelle Preisforderung konnte erfolgreich abgewehrt werden, dennoch mussten – in Absprache mit den betroffenen MGN-Gesellschaftern – Zugeständnisse i.H.v. 0,90 €/1.000 gemacht werden, um das Volumen zu halten. Entscheidender Aspekt ist die weitere Buchung des Stader Titels, da durch den abweichenden Verteiltermin Mittwoch eine immanente Gefahr besteht, dass ALDI hier zum Wettbewerber wechselt.

**Ausblick:** Vorbehaltlich einer Preisanpassung, die mit der Mindestlohn-Erhöhung einher geht, konnte das Volumen für 2022 gesichert werden. Parallel dazu ist mit zusätzlichen Aktivitäten im Bereich der Anzeigen zu rechnen.

**Nächstes Gespräch:** 2. Quartal 2022

<b>MGN-Umsatz 2020:</b> 253.080,46 €	<b>MGN-Umsatzziel 2021:</b> 199.997,51 €		<b>Planung 2022:</b> 220.00,00 €	
---	---	--	-------------------------------------	---

