

Kundenbericht 2021

30.09.2021
Amprion Energie GmbH

Ansprechpartner: geno kom Werbeagentur GmbH

Verlagsbüro/Agentur: zusammen mit Verlags-Medien-Service Köln

Letzter Kontakt: Neukunde

Status:

Der Kunde ist bisher nicht bei der MGN aufgetreten, nun gibt es mit dem hiesigen Netzbaubau einen konkreten Marktanlass.

Gesprächsinhalt:

Nach einem positiven Erstkontakt mit der Agentur wurde zusammen mit dem Kölner Verlagsbüro ein Paket entwickelt, dass die südelbischen Tageszeitungstitel sowie zusätzlich die Norddeutsche Rundschau beinhaltet. Nennenswert ist ferner die Preisfindung, da der Kunde neben dem 5%igen Kombi-Rabatt einen moderaten weiteren 5%-Nachlass sofort akzeptiert hat. Die Umsetzung der kleinen Kampagne (2 oder 3 Termine) ist für November vorgesehen.

Ausblick:

Ob das Image-Thema im nächsten Jahr aufgegriffen wird, ist zzt. noch nicht sicher; die Chancen stehen jedoch gut, und der Kontakt zur Agentur wird gepflegt.

Nächstes Gespräch: 1. Quartal 2022

MGN-Umsatz 2020: 0,00 €	MGN-Umsatzziel 2021: 10.000,00 € 	Planung 2022: 10.000,00 € 
--	--	--

