

Kundenbericht 2021

19.10.2021

EWE AG, Oldenburg

Ansprechpartner: TZ-Medienservice, Christoph Englert

Verlagsbüro/Agentur: moccamedia

Letzter Kontakt: quartalsweise

Status:

Das aktuelle Jahr bringt eine deutliche Umsatzsteigerung des Kunden EWE mit sich. Hintergrund dafür sind verschiedene Kampagnen-Aktivitäten hinsichtlich des Jubiläums. Der Kunden bedient sich dabei eines Mediamixes inkl. Out of Home, Online und unserer klassischen Print-Titel.

Gesprächsinhalt:

Neben einem Überblick der aktuell laufenden Kampagnen war ein kurzfristiges Thema im Fokus: Wie schon im vergangenen Jahr muss der Kunde auch 2021 über Preisänderungen mit einer Bekanntmachungs-Anzeige informieren. Sie soll am 15.11. erscheinen. Erste Planungen für 2022 sind ebenfalls angelaufen.

Ausblick:

2022 werden für EWE weiterhin kurzfristig verschiedene Kampagnen geplant. Schwerpunkt sind dabei Advertorias zum Glasfaser-Ausbau. Der Umsatz wird sich am Jahr 2020 orientieren, da die diesjährigen Sondereffekte (25 Jahre Telekommunikation und Energie) nicht wiederholt werden können.

Nächstes Gespräch: quartalsweise

MGN-Umsatz 2020: 230.794,24 €	MGN-Umsatzziel 2021: 260.000,00 € 	Planung 2022: 230.000,00 € 
---	--	--

