

Kundenbericht 2021

14.12.2021

Edeka Nord, Neumünster

Ansprechpartner: Tilo Neikes (Media Central, Mönchengladbach)

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: Dez. 2020

Status:

Im laufenden Jahr wird der Edeka-Anzeigenumsatz nahezu verdreifacht. Grund hierfür ist die im vergangenen Dezember erzielte Erweiterung der Belegungseinheiten.

Gesprächsinhalt:

Wie üblich wird von Seiten der Media Central massiver Preisdruck ausgeübt und auch sehr deutlich die Beendigung des Auftrags in Aussicht gestellt, wenn es keine Einigung geben sollte. Diese konnte glücklicherweise mit einer moderaten Preiskorrektur gefunden werden. Im Gegenzug bleibt uns das erhöhte Volumen auch 2022 erhalten und alle neu hinzugekommenen Titel partizipieren weiter an dem Umsatz.

Ausblick:

Für 2022 wird ein Mindestvolumen von 39x 1/2 und 13x 1/1 Seiten garantiert. Wie immer wird es auch nächstes Jahr Buchungen über dieses Volumen hinaus geben, die situativ erfolgen und jetzt noch nicht absehbar sind. Belegt werden weiterhin die Titel CN/NEZ, Stade/Buxtehude und Bremervörde.

Nächstes Gespräch: 4. Quartal 2022

MGN-Umsatz 2020: 82.612,62 €	MGN-Umsatzziel 2021: 220.000,00 € 	Planung 2022: 220.000,00 € 
--	--	--

