

Kundenbericht 2021

15.06.2021

Gärtner Pötschke

Ansprechpartner: Roger Leukens / Metro Advertising

Verlagsbüro/Agentur: über Verlags-Medien-Service Köln

Letzter Kontakt: Neukunde

Status:

Metro Advertising hält den Etat der Fa. Gärtner Pötschke. Bisher ist der Kunde noch nicht mit Beilagen in den MGN-Titeln in Erscheinung getreten. Ziel ist es daher, in diesem Jahr noch mindestens einen Durchgang zu realisieren.

Gesprächsinhalt:

Die Forderung des Kunden liegt bei 30,00 €/1.000 in den Anzeigenblättern und 45,00 €/1.000 in den Tageszeitungen. Trotz dieser offensiven Forderung konnte gemeinsam mit dem Verlagsbüro ein Zielpreis von 62,00 €/1.000 beim Kunden platziert werden, der eine Chance auf Akzeptanz hat.

Ausblick:

Die Belegung der Tageszeitungs-Titel in Stade, Buxtehude und ggf. noch der NEZ ist realistisch. Eine möglicher Verteiltermin ist für Mitte August avisiert.

Nächstes Gespräch: lfd. im Zuge der Kampagne

MGN-Umsatz 2020:

0,00 €

MGN-Umsatzziel 2021:

3.000,00 €

