

Kundenbericht 2021

23.09.2021

Hammer/Unternehmensgruppe Brüder Schlaw, Porta Westfalica

Ansprechpartner: Olaf Ruhe (Leitung Handelsmarketing)

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: Okt. 2020

Status:

Nachdem das Jahr 2020 mit dem Beginn der Corona-Pandemie bereits eine Herausforderung vor allem für den stationären Handel war, stellt 2021 alles bisherige noch einmal in den Schatten. Ein monatelanger Lockdown und die damit verbundene Schließung der Geschäfte waren für viele Händler existenzbedrohend.

Gesprächsinhalt:

Auch nach dem Lockdown sind die Vorzeichen beim Kunden Hammer aktuell alles andere als positiv, was sich unter anderem in explodierenden Rohstoffpreisen und einer weiterhin negativen Besucherfrequenz im Einzelhandel widerspiegelt.

Ausblick:

Die Printwerbung wird deshalb auch im Jahr 2022 Bestandteil des Werbemixes von Hammer sein, dabei wird ein höheres Volumen als im laufenden Jahr prognostiziert. Die Konditionen bleiben bestehen.

Nächstes Gespräch: 3. Quartal 2022

MGN-Umsatz 2020: 68.183,32 €	MGN-Umsatzziel 2021: 40.000,00 €		Planung 2022: 50.000,00 €	
--	--	--	-------------------------------------	---