

Kundenbericht 2021

25.08.2021

Hannover Marketing und Tourismus GmbH

Ansprechpartner: Roland Heine
Verlagsbüro/Agentur: zusammen mit Büro Schmitz/Stresow
Letzter Kontakt: Oktober 2020

Status:

Aktuell sind keine Veranstaltungen geplant, daher fehlt der Anlass für die begleitenden Werbemaßnahmen.

Gesprächsinhalt:

Die dramatische Lage im Veranstaltungsgewerbe wurde erneut thematisiert. Eine Entspannung der Situation im zweiten Halbjahr würde zu werblichen Aktivitäten führen. Konkret wurde die Veranstaltungs-Beilage angesprochen. Aktuell ist man mit verschiedenen Druckereien im Gespräch. Optioal wurde dem Kunden angeboten, auf eines unserer Druckhäuser auszuweichen. Die MGN wird hier vermitteln und Preise/Kapazitäten abfragen, sobald die Planung konkret wird.

Ausblick:

Zum Weihnachtsmarkt wird Eckfeldanzeige geplant; diese kann aber erst kurzfristig bestätigt werden. Eine Prognose für 2022 hängt im hohen Maße von der Realisierung der geplanten Veranstaltungen und eventuellen Einschränkungen ab. Grundsätzlich ist man zuversichtlich, das Vor-Corona-Niveau zu erreichen, da die Landeshauptstadt nach wie vor Besucherströme aus dem Gebiet der MGN-Titel ansprechen möchte.

Nächstes Gespräch: kontinuierlich

MGN-Umsatz 2020: 10.776,46 €	MGN-Umsatzziel 2021: 6.000,00 €	↓	Planung 2022: 10.000,00 €	↑
--	---	---	-------------------------------------	---