

Kundenbericht 2021

02.09.2021

Hurtigruten

Ansprechpartner: Agentur Mediaplan
Verlagsbüro/Agentur: zusammen mit Büro Schmitz/Stresow
Letzter Kontakt: Neukunde

Status:

Mediaplan Hamburg hat den Kunden Hurtigruten zurückgewonnen. Anfängliche Sondierungsgespräche zeigen, dass der Kunde durchaus Tageszeitungs-affin ist.

Gesprächsinhalt:

Zusammen mit dem Büro PMS werden seit einigen Wochen verschiedene Pakete entwickelt, die großformatige Anzeigen (1/1 + 1.000er Formate) in den Tageszeitungs-Titel beeinhalten. Im Gespräch sind zudem PR-Anzeigen im Reiseteil.

Ausblick:

Die Umsetzung der Kampagne zum Herbst ist realistisch. Das geschätzte Budget beläuft sich auf ca. 50.000,00 €. Damit hat der Kunde das Potenzial, aus dem Stand heraus der größte Neukunde des Jahres zu werden.

Nächstes Gespräch: 2. Quartal 2022

MGN-Umsatz 2020: 0,00 €	MGN-Umsatzziel 2021: 50.000,00 € 	Planung 2022: 50.000,00 € 
-----------------------------------	---	---