

Kundenbericht 2021

29.04.2021

Maschal Einrichtungs- und Einkaufszentrum, Altjührden bei Varel

Ansprechpartner: Martina Busch (Marketing)

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: quartalsweise

Status:

Der massive Umsatzeinbruch im vergangenen Jahr war der Corona-Situation und den damit verbundenen Lockdowns im stationären Handel geschuldet. Werbebudgets wurden außerdem gekürzt.

Gesprächsinhalt:

Überblick über die nächsten Aktionen und deren Bewerbung in den MGN-Titeln; Vorstellung des Konzepts der „Aktiven Personalsuche“ mithilfe der Robotics-Technologie; allgemeine Stimmungslage in der Branche.

Ausblick:

Für das laufende Jahr werden die Werbeaktivitäten wieder auf dem Niveau des Vor-Corona-Jahres 2019 geplant. Nach dem jüngsten Lockdown ist davon auszugehen, dass geplante Aktionen wieder nach dem normalen Muster ablaufen und die Mediaplanung nach wie vor unsere Titel berücksichtigt. Jedoch hat die Online-Werbung auf unseren News-Portalen nach wie vor keine Relevanz für den Kunden.

Nächstes Gespräch: quartalsweise

MGN-Umsatz 2019: 10.752,60 €	MGN-Umsatzziel 2020: 6.320,00 €		Planung 2021: 11.000,00 €	
--	---	--	-------------------------------------	---