

Kundenbericht 2021

25.08.2021

Möbelhaus Käthe Meyerhoff, Osterholz-Scharmbeck

Ansprechpartner: Ute Lipp (Leitung Marketing)

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: Dezember 2020

Status:

Die Lockdown-bedingten Einschnitte zeichnen sich im ersten Halbjahr deutlich beim Anzeigenumsatz ab, während die Beilagenbuchungen des Kunden konstant sind.

Gesprächsinhalt:

Kurze Besprechung der Gesamtsituation in der Branche und der Aktivitäten im zweiten Halbjahr, sowie Ausblick auf das Geschäftsjahr 2022 und Fortschreibung der Konditionen.

Ausblick:

Aufgrund ausgefallener Aktionen und reduzierten Budgets wird für 2021 defensiver geplant. Nach wie vor lähmen Corona-Einschränkungen den stationären Handel. Für 2022 wird leicht über 2021 geplant; auch eine Fortsetzung der Crossmedia-Kampagne ist beabsichtigt.

Nächstes Gespräch: 2. Quartal 2022

MGN-Umsatz 2020: 19.189,22 €	MGN-Umsatzziel 2021: 13.000 €		Planung 2022: 15.000,00 €	
--	---	--	-------------------------------------	---