

Kundenbericht 2021

10.08.2021
real

Ansprechpartner: Maren Krejny / Metro Advertising

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: Neukunde

Status:

Anlässlich der bevorstehenden Schließung des real-Marktes in Cuxhaven wurde der Kontakt zur Agentur aufgebaut.

Gesprächsinhalt:

Für August/September sind Schließungs-Anzeigen vorgesehen. Anzahl und Größe richten sich nach dem Fortschreiten des Abverkaufs. Ziel ist es, den gesamten restlichen Warenbestand zu verkaufen. Zu diesem Anlass werden unsere lokalen Medien angeboten. Die Preisfindung erfolgt dabei nach Staffelung, um Anreize für zusätzliche Buchungen im Zuge des Ausverkaufs zu schaffen.

Ausblick:

Erwartet wird ein Umsatz zwischen 3.000,00 und 7.000,00 €. Weitere Aktivitäten sind derzeit nicht absehbar, da die Zukunft der Immobilie ungewiss und eine Nachnutzung/Übernahme derzeit nicht bekannt ist.

Nächstes Gespräch: lfd. im Zuge der Kampagne

MGN-Umsatz 2020: 0,00 €	MGN-Umsatzziel 2021: 5.000,00 € 	Planung 2022: 0,00 € 
-----------------------------------	--	--