

Kundenbericht 2021

23.08.2021

Trendtours, Kriftel

Ansprechpartner: Tobias vom Dorp (Medi Cantral), Sarah Nax (Trendtours)

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: April 2021

Status:

Nach einem harten Jahr 2020 für die Reisebranche entwickelt sich der Markt nun wieder deutlich positiver. Aktuell liegt der Beilagen-Umsatz des Kunden noch auf Vorjahresniveau.

Gesprächsinhalt:

Weitere Konkretisierung der von Kundenseite gewünschten Zusammenarbeit in Sachen Leserreisen; ein bilateraler Austausch mit den Verantwortlichen in Cuxhaven und Bremervörde wird angestoßen. Die weitere strategische Planung für das laufende Jahr und die Perspektive für 2022 wird thematisiert.

Ausblick:

In diesem Jahr wird zwar nicht ganz das Vor-Corona-Niveau erreicht werden; dennoch sind bereits weitere Beilagendurchgänge für das dritte und vierte Quartal avisiert, die zu einer deutlichen Umsatzsteigerung führen.

Nächstes Gespräch: 3. Quartal 2022

| | | |
|---------------------------------------|---|---|
| MGN-Umsatz 2020: 4.272,09 € | MGN-Umsatzziel 2021: 15.000,00 €  | Planung 2022: 18.000,00 €  |
|---------------------------------------|---|---|