

Kundenbericht 2021

16.12.2021

XXXLutz, Wels (A)

Ansprechpartner: Michael Zehetner (Einkauf Print International), Christian Queck (Media-Büro)

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: monatlich

Status:

Der gegenwärtige Jahresumsatz des Kunden liegt deutlich hinter dem Vorjahr. Dies ist der anhaltenden Corona-Situation und den Schließungen des Einzelhandels geschuldet, andererseits aber auch einem nicht wiederbringlichen Jubiläum, das von Sonderverkäufen und deren Bewerbung flankiert war.

Gesprächsinhalt:

Mit Blick auf generelle Kostensteigerungen wird die neue Vereinbarung nicht mehr wie bisher für zwei Jahre, sondern nur für ein Jahr getroffen. Ferner wird es eine Erhöhung der Beilagenpreise geben. Der Vertrag soll außerdem von seiner Komplexität befreit werden (keine Doppelwurf-Regelung mehr, Reduzierung und Vereinfachung im Bereich der kostenlosen PR-Berichte).

Ausblick:

Die Beilage ist bei XXXLutz nach wie vor gesetzt. Für 2022 werden auf Grund der hohen Papierpreise voraussichtlich Formate verkleinert und niedrigere Grammaturen verwendet. Die Frequenz soll konstant bleiben, was durch die Delle des Vorjahres (Inaktivität wg. Lockdown) zu einer Umsatzsteigerung führen wird. Anzeigen werden nur situativ geschaltet und spielen eine untergeordnete Rolle.

Nächstes Gespräch: monatlich (über die Deutschland-Zentrale in Würzburg)

MGN-Umsatz 2020: 74.495,63 €	MGN-Umsatzziel 2021: 50.000,00 €	↓	Planung 2022: 60.000,00 €	↗
--	--	---	-------------------------------------	---