

Kundenbericht 2022

01.12.2022

ALDI GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Media Central; Klaus Tsoussidis, Stefan Linser

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: Dezember 2021

Status: Die wöchentliche Beilage von ALDI war 2022 nach wie vor gesetzt. Zusätzliche wurden Anzeigenbuchungen in Höhe von 56.165,00 € getätigt. Diese hatten wir zuletzt 2020.

Gesprächsinhalt: Media Central übt weiter einen massiven Preisdruck aus. Vor dem Hintergrund der Mindestlohnthematik wurde aber auch von unserer Seite klar signalisiert, dass eine Erhöhung der Tausenderpreise zwingend notwendig ist. Final konnte eine Steigerung von 4,0% (Cuxhaven), 4,5% (Bremervörde) und 5,3% (Stade) durchgesetzt werden.

Ausblick: Abgesehen von Anzeigenbuchungen, die kurzfristig und situativ erfolgen, wird das Beilagenvolumen im nächsten Jahr weiterhin stabil bleiben.

Nächstes Gespräch: 4. Quartal 2023

MGN-Umsatz 2021: 199.997,51 €	MGN-Umsatzziel 2022: 250.000,00 € 	Planung 2023: 225.000,00 € 
--	---	---