

# Kundenbericht 2022

21.09.2022

Astoria Reisebüro GmbH

**Ansprechpartner:** Werner Steinemann, Thomas Rolf

**Verlagsbüro/Agentur:** Print-Medien-Service Hamburg

**Letzter Kontakt:** monatlich

## Status:

In der Vor-Corona-Zeit war der Kunde mit ca. 30.000 € Jahresumsatz stets sehr konstant unterwegs. Als Anbieter von Kreuzfahrten war er – wie die gesamte Reisebranche – massiv unter Druck, da quasi alle Geschäftstätigkeiten auf Eis lagen.

## Gesprächsinhalt:

Mit großer Erleichterung nach zweijähriger Beilagen-Abstinenz hat das Geschäft wieder Fahrt aufgenommen. Vor allem ist ein großer Nachholbedarf bei den Reisenden zu erkennen, der aktuell noch zu geringeren Werbeaktivitäten führt, da Kapazitäten oftmals früh ausgebucht sind.

## Ausblick:

Schon das vergangene Jahr hat eine Erholung der Branche gezeigt. Für 2023 kann daher mit einem abermals erhöhten Mediavolumen geplant werden. Die Vor-Corona-Zahlen können voraussichtlich noch nicht erzielt werden.

**Nächstes Gespräch:** 3. Quartal 2023

<b>MGN-Umsatz 2021:</b> 0,00 €	<b>MGN-Umsatzziel 2022:</b> 8.000,00 € 	<b>Planung 2023:</b> 20.000,00 € 
-----------------------------------	--	---

