

# Kundenbericht 2022

23.03.2022

IKEA Deutschland GmbH & Co. KG

**Ansprechpartner:** Hr. Müller  
**Verlagsbüro/Agentur:** MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH, Düsseldorf  
**Letzter Kontakt:** 2021

## Status:

Da die MGN-Titel im Einzugsgebiet der IKEA-Standorte Bremen, Bremerhaven und Hamburg liegen, gab es in der Vergangenheit regelmäßige proaktive Ansprachen an die MediaCom, die leider ergebnislos blieben.

## Gesprächsinhalt:

Aktuell plant die Agentur für den Kunden die Schaltung einer Nachhaltigkeitsanzeige in allen regionalen Abo-Tageszeitungen. In diesem Fall profitieren auch die MGN-TZ-Titel von dieser Aktivität. Hierzu wurde ein Angebot für eine 1/1 Seite platziert.

## Ausblick:

Nach Aussage der Agentur handelt es sich um einen einmaligen Flight; Folgebuchungen sind derzeit nicht vorgesehen.

## Nächstes Gespräch:

1. Quartal 2023

<b>MGN-Umsatz 2021:</b> 0,00 €	<b>MGN-Umsatzziel 2022:</b> 17.000,00 € 	<b>Planung 2023:</b> 17.000,00 € 
-----------------------------------	---	---