

# Kundenbericht 2022

27.08.2022

Möbelhaus Käthe Meyerhoff, Osterholz-Scharmbeck

**Ansprechpartner:** Ute Schnur (Leitung Marketing)

**Verlagsbüro/Agentur:** Direktkunde

**Letzter Kontakt:** Dezember 2021

## Status:

Die Buchungen für Titel der MGN jenseits der Direktbuchungen in Bremervörde sind 2022 bisher nicht erfolgt, obwohl die Titel bisher sporadisch im Mediaplan des Hauses verankert waren.

## Gesprächsinhalt:

Kurze Besprechung der Gesamtsituation in der Branche und der Aktivitäten im 2. Halbjahr, sowie Ausblick auf das Geschäftsjahr 2023. Derzeit sind außerhalb des Kerneinzugsgebietes keine weiteren Anzeigenbuchungen vorgesehen. Die neue Geschäftsführung wird die Mediaplanung neu bewerten.

## Ausblick:

Zum Jahresende sind Buchungen in Cuxhaven zu erwarten; das Volumen wird aber deutlich unter Vorjahr liegen. Auch das 1. Halbjahr 2023 wird defensiv geplant.

**Nächstes Gespräch:** 1. Quartal 2023

<b>MGN-Umsatz 2021:</b> 11.136,00 €	<b>MGN-Umsatzziel 2022:</b> 5.000,00 €	↓	<b>Planung 2023:</b> 5.000,00 €	→
--	---	---	------------------------------------	---