

# Kundenbericht 2022

22.10.2022

Fielmann AG

**Ansprechpartner:** Hr. Müller, Hr. Pemmann

**Verlagsbüro/Agentur:** Köln / Publicis Media

**Letzter Kontakt:** März 2022

## Status:

In diesem Jahr konzentrierten sich die Aktivitäten des Kunden auf den September anlässlich des 25-jähriges Jubiläums. Nach den zuletzt nicht gut gelaufenen Geschäftsjahren – der Kunde musste seinerzeit eine Gewinnwarnung verkünden – deutet sich nun ein Wechsel in der Marketingleitung an. So wartet auch die Agentur auf strategisch wichtige Entscheidungen, u.a. ob man bei Neueröffnungen Digital und Print verknüpfen möchte.

## Gesprächsinhalt:

Fielmann wird seine Unternehmensziele 2022 nicht erreichen und muss daher die Aktienausschüttungen reduzieren. Folglich hat der Kunde beschlossen, verbleibende Werbekampagnen zurückzufahren. Aus den ursprünglich geplanten fünf Frequenzen werden nur noch vier.

## Ausblick:

Bis auf situative Neueröffnungs-Kampagnen gibt es noch keine Kampagnenplanungen des Kunden.

**Nächstes Gespräch:** monatlich (über die Deutschland-Zentrale in Würzburg)

<b>MGN-Umsatz 2021:</b> 15.243,89 €	<b>MGN-Umsatzziel 2022:</b> 25.000,00 € 	<b>Planung 2023:</b> 17.500,00 € 
--	---	---